



JOCHEN THORNS
Stuttgart

Willkommen in Leipzig!

In wenigen Tagen eröffnet die INTERSCHUTZ 2010 in Leipzig ihre Pforten. Mehr als 100 000 Besucher werden an den sechs Messetagen sowie zum 28. Deutschen Feuerwehrtag in der sächsischen Messestadt erwartet. Die in den Messehallen verfügbaren 90 000 Quadratmeter Ausstellungsfläche sind bereits seit Monaten ausgebucht; rund 1 300 Firmen, Organisationen, Behörden und Vereine werden ihre Produkte aus- und Aktivitäten vorstellen. Der Deutsche Feuerwehrverband hat mit dem parallel stattfindenden 28. Deutschen Feuerwehrtag die nationale Großveranstaltung der nichtpolizeilichen Gefahrenabwehr organisiert, welche mit Fachthemen und einem bunten Rahmenprogramm sowohl uns Feuerwehrangehörige wie auch die Öffentlichkeit ansprechen wird.

Auch die BRANDSchutz-Redaktion ist in Leipzig mit dabei. Wir stellen Ihnen an unserem Stand nicht nur unsere neuesten Fachbücher und Roten Hefte vor, die teilweise sogar erst druckfrisch auf die Messe geliefert werden, sondern auch eine handfeste Überraschung, welche helfen wird, die Ausbildung der Feuerwehrangehörigen weiter zu verbessern. Lassen Sie sich überraschen! Und natürlich wird es an unserem Stand in Halle 4, D 71, auch das »Handbuch Berufsfeuerwehren 2010« mit den aktuellen Adressen und Übersichten aller Berufsfeuerwehren in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol geben. Sichern Sie sich Ihr Exemplar.

Eine weitere Neuerung wird bereits kurz vor der INTERSCHUTZ online gehen: unser neuer Internet-Auftritt. Nach rund acht Jahren war es Zeit für eine grundlegende Überarbeitung unserer Homepage. Ich denke, dies ist gelungen, weil sie nun noch kunden- und leserfreundlicher ist und mehr kostenlose Serviceangebote bietet. Im Mittelpunkt stehen unsere Produkte: Künftig sind diese klar erkennbar und zielgruppengerecht dargestellt, sodass Sie nicht nur Ihre Fachzeitschrift BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung sofort finden, sondern auch alle Fachbücher und Roten Hefte, die Feuerwehr-Dienstvorschriften und Gesetzeskommentare, die für die Feuerwehr relevanten Formulare und Vordrucke sowie unser E-Learning-Angebot. Aktuelle Nachrichten, Downloadmöglichkeiten von Arbeitshilfen und Merkblättern, verschiedene Datenbanken zum Nachschlagen, kostenlose Kleinanzeigen, ein umfangreicher Terminkalender sowie umfangreiche Kontaktverzeichnisse bieten weitere Informationen. Für Sie, liebe Leserinnen und Leser, haben wir uns noch eine weitere Neuerung ausgedacht: ein Online-Nachschlagewerk zum schnellen Auffinden von BRANDSchutz-Artikeln. Dieser Service wird sukzessive ausgebaut, sodass künftig einmal alle Fundstellen der BRANDSchutz-Artikel seit 1947 schnell und übersichtlich auffindbar sind.

Seine Feuertaufe wird der neue Internetauftritt während der INTERSCHUTZ zu bestehen haben – wir planen eine tagesaktuelle Onlineberichterstattung. Übrigens, unsere Internetadresse ändert sich mit dem neuen Auftritt auch: Künftig sind wir unter www.kohlhammer-feuerwehr.de erreichbar.

Viel wichtiger als Produktneuheiten, sei es ein Feuerwehrfahrzeug, eine Persönliche Schutzausrüstung oder auch ein Fachbuch, ist mir jedoch der persönliche Kontakt. Ich freue mich auf einen informativen, fachlichen Austausch in der großen »Feuerwehrfamilie«. Besuchen Sie uns an unserem Stand in Halle 4, D 71.

Willkommen in Leipzig!